

Міністерство освіти і науки України

Карпатський національний університет імені Василя Стефаника



“Затверджено”

В.о. ректора

Гор. ЦЕПЕНДА

(підпис) (прізвище та ініціали)

№ 09/09 року

Затверджено Вченою радою університету, протокол № 09/09 від 09.09.2009 року

Освітня кваліфікація магістр маркетингу

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки магістра з галузі знань D, Бізнес, адміністрування та право

Освітньо-професійна програма Маркетинг

Строк навчання 1 рік 4 місяці

за спеціальністю D5 Маркетинг

спеціалізацією

на основі бакалавр, магістр, спеціаліст

Форма здобуття освіти денна

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	Т	Т	К	К	С	С	С	С	К	ВП	ВП	ВП	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	ВП	ВП	ВП	ВП	КВ	КВ	Т	С	С	А																																			

ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - Теоретичне навчання; К - Канікули; С - Екзаменаційна сесія; ВП - Виробнича практика; А - Атестація; КВ - Кваліфікаційна робота;

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Канікули	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Атестація	Кваліфікаційна робота	Всього
1	25	12	5	4		6	52
2	6		2	4	1	4	17
Разом	31	12	7	8	1	10	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича		8
Виробнича практика	2	4
Виробнича практика	3	4
Інші види практик		10
Науково-дослідна практика	1	2
Науково-дослідна практика	2	4
Науково-дослідна практика	3	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Атестація	захист кваліфікаційної роботи	3

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин				
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі					Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи				у тому числі						Семестри			
									Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні		1	2	3	4
															Кількість тижнів в семестрі			
				14	11	6												
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
1.1. Цикл загальної підготовки																		
1	Методологія та організація наукових досліджень	1				3	90	40	20		20			50	3			
2	Глобальна економіка	3				3	90	30	16		14			60			5	
3	Соціальна відповідальність		1			3	90	30	16		14			60	2			
4	Управління проектами		3			3	90	30	14		16			60			5	
Всього по п. 1.1:		2	2			12	360	130	66		64			230	5		10	
1.2. Цикл професійної підготовки																		
1.2.1. Теоретична підготовка																		
5	Стратегічний маркетинг	1				6	180	60	28		32			120	4			
6	Маркетинговий менеджмент	2				6	180	80	40		40			100		7		
7	Рекламний менеджмент	1				6	180	58	28		30			122	4			
8	Товарна інноваційна політика	1				3	90	30	16		14			60	2			
9	Маркетинговий аналіз	3				3	90	30	14		16			60			5	
Всього по дисциплінам п.1.2.1:		5				24	720	258	126		132			462	10	7	5	
1.2.2. Практична підготовка																		
10	Виробнича практика		2,3			12	360							360				
11	Науково-дослідна практика, магістерська робота (проект)		1,2,3			15	450							450				
Всього по дисциплінам п.1.2.2:			5			27	810							810				
Всього по п. 1.2:		5	5			51	1530	258	126		132			1272	10	7	5	

Разом за розділом (п. 1):		7	7		63	1890	388	192		196		1502	15	7	15		
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																	
12	Вибіркова дисципліна 1		2		3	90	30					60		3			
13	Вибіркова дисципліна 2		2		3	90	30					60		3			
14	Вибіркова дисципліна 3		1		3	90	30					60	2				
15	Вибіркова дисципліна 4		1		3	90	30					60	2				
16	Вибіркова дисципліна 5		2		3	90	30					60		3			
17	Вибіркова дисципліна 6		2		3	90	30					60		3			
18	Вибіркова дисципліна 7		3		3	90	30					60			5		
19	Вибіркова дисципліна 8		3		3	90	30					60			5		
Разом за розділом (п. 2):			8		24	720	240					480	4	12	10		
3. АТЕСТАЦІЯ																	
20	Атестація	3			3	90						90					
Разом за розділом (п. 3):					3	90						90					
Загальна кількість					90	2700	628	192		196		2072	19	19	25		
Кількість годин на тиждень												87					
Кількість екзаменів												7	4	1	2		
Кількість заліків												15	4	6	5		
Кількість курсових проектів												0					
Кількість курсових робіт												0					

Декан факультету _____

Іван БЛАГУН

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 6 від "26" 08 2025 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

" 02 " 09 2025 р.

(підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри

(підпис, прізвище та ініціали)

Гарант ОП