



ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
Освітньо-професійної програми

ЗАПРОПОНОВАНО:

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_

Члени робочої групи \_\_\_\_\_

Діана ШЕЛЕНКО

Надія ПИЛИПІВ

Ольга ЄМЕЦЬ

Михайло МАЦОЛА

Володимир СТЕФІНІН

Тарас РОМАНЮК

Юрій ЦІЖМА

Оксана ЦІЖМА

Святослав СОЛОГУБ

Галина ГРИВНАК

Ольга КОНДРАТЬЄВА

Віолета ГОЦУЛЯК

Дмитро ЛОЛЕНКО

Марта ЗВІРИШИН

Віктор КОВАЛЬЧУК

ВНЕСЕНО:

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Протокол № 1 від «26» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Надія ПИЛИПІВ

ПОГОДЖЕНО:

Вченою радою економічного факультету

Протокол № 6 від «26» серпня 2025 р.

Голова вченої ради \_\_\_\_\_ Іван БЛАГУН

НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказ ректора № 63/08-12-с від «28» серпня 2025 р.

ВВЕДЕНО У ДІЮ З:

«01» вересня 2025 р.

Навчально-методичний відділ

Начальник \_\_\_\_\_ Ірина СОЛОНЕЦЬ

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Електронна комерція» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена із врахуванням редакції постанови КМУ № 1021 від 30 серпня 2024 р. «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти». Враховуючи, що на даний час відсутній Стандарт вищої освіти України за спеціальністю D7 «Торгівля» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» для першого (бакалаврського) рівня освіти, освітньо-професійна програма «Електронна комерція» створена на основі Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05 липня 2024 р. № 963 та Положення про освітні програми у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника введеного в дію наказом ректора від 14 липня 2022 р., № 337 (зі змінами), затверджена Вченою радою Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» (протокол № 09 від «27» серпня 2025 р.), надано чинності Наказом ректора №63/08-12-с від «28» серпня 2025 р. та введена в дію 01.09.2025 р.

### **Розроблено робочою групою у складі:**

1. Шеленко Діана Іванівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, гарант ОП.
2. Пилипів Надія Іванівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.
3. Ємець Ольга Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.
4. Мацола Михайло Михайлович, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту в інформаційних технологіях.
5. Стефінін Володимир Володимирович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.

6. Романюк Тарас Михайлович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.
7. Ціжма Оксана Анатоліївна старший викладач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.
8. Ціжма Юрій Іванович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.
9. Сологуб Святослав Ігорович, доктор філософії, асистент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки.
10. Гривнак Галина Степанівна – засновниця фінансової компанії Fin Impact, член правління Бізнес асоціації Івано-Франківська.
11. Кондратьєва Ольга Михайлівна – керівник Інтернет-магазину iLife
12. Гоцуляк Віолета Артемівна – студентка освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОР Бакалавр.
13. Лоленко Дмитро Павлович – студент освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОР Бакалавр.
14. Звіришин Марта Тарасівна – випускник освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОР Бакалавр, головний спеціаліст відділу взаємодії з територіальними громадами бюджетного управління департаменту фінансів Івано-Франківської облдержадміністрації.
15. Ковальчук Віктор Ігорович – випускник освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОР Бакалавр, Операційний менеджер, помічник категорійного менеджера, молодший аналітик Центрального офісу ТОВ «НЬЮ ВІТА ГРУП» (Мережа магазинів «Копійочка»).

### **Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів**

Наконечна Оксана Андріївна, кандидат технічних наук, доцент кафедри інформаційних технологій, Одеський державний аграрний університет.

Савка Марія Володимирівна, доктор філософії за спеціальністю 051 економіка, віцепрезидентка Івано-Франківської торгово-промислової палати.

Волошинюк Василь Іванович, керівник підприємства ТОВ «СМАРТ ЕНЕРГО».

# 1. Профіль освітньої програми «Електронна комерція» зі спеціальності D7 Торгівля

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Карпатський національний університет імені Василя Стефаника, економічний факультет, кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	бакалавр освітня кваліфікація Бакалавр торгівлі
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Електронна комерція
<b>Тип диплома та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний. 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців. Термін навчання становить 3 роки 10 місяців.
<b>Форма здобуття освіти</b>	Очна (денна), заочна
<b>Наявність акредитації</b>	Вперше
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти, ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»). У разі вступу на основі ступеня «молодший бакалавр» заклад вищої освіти може визнати та зарахувати до 60 кредитів ЄКТС, отриманих у межах попередньої освітньої програми. Для осіб зі ступенем «молодший спеціаліст» можлива перезарахованість до 120 кредитів ЄКТС, одержаних у межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого спеціаліста. Щонайменше 50% загального обсягу програми спрямовується на формування загальних і спеціальних (фахових) компетентностей відповідно до Стандарту вищої освіти.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://nmv.pnu.edu.ua/elektronna-komertsiiia-bakalavr-2025/">https://nmv.pnu.edu.ua/elektronna-komertsiiia-bakalavr-2025/</a>
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Мета освітньої програми по підготовці бакалаврів ОПП Електронна комерція зі спеціальності «Торгівля» полягає в формуванні у студентів системи знань, практичних навичок та компетенцій для ефективного ведення бізнесу у сфері електронної торгівлі, що враховують інновації, цифрові технології та глобальні тенденції. Програма орієнтована на підготовку фахівців, які будуть здатні розвивати, впроваджувати і керувати стратегіями електронної торгівлі, зокрема у рамках онлайн-продажів, цифрового маркетингу, платіжних систем, логістики та кібербезпеки, а також здійснювати ефективне управління бізнес-процесами в умовах швидко змінюваного цифрового середовища.	
<b>3. Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність D7 Торгівля Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких та торговельних структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми і складні спеціалізовані задачі з підприємництва та торгівлі. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього

	<p>використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології вирішення завдань щодо організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи і технології, спеціалізовані прилади й обладнання для підприємницької діяльності, спеціалізоване програмне забезпечення.</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Об'єкти вивчення передбачатимуть організацію та функціонування цифрових підприємницьких і торговельних структур, які працюють у сфері електронної комерції, забезпечуючи економічні та соціальні результати за допомогою цифрових технологій.</p> <p>Цілі навчання упроваджуватимуть підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері E-commerce, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, пов'язані з управлінням онлайн-торгівлею, цифровими маркетинговими стратегіями та інтеграцією фінансових технологій у комерційну діяльність.</p> <p>Теоретичним змістом предметної області є наукові концепції та принципи електронної комерції, цифрового підприємництва, онлайн-торгівлі та фінансових технологій (FinTech). Він включає методологію використання блокчейн-технологій, Big Data-аналітики, штучного інтелекту та кібербезпеки для організації та ефективного функціонування E-commerce-проектів.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціалізовані методи дослідження цифрового бізнесу, професійні методики управління онлайн-продажами, розробки маркетингових стратегій та оптимізації ланцюгів поставок у цифровому середовищі. Використання технологій машинного навчання, CRM-систем, платіжних рішень і аналітичних платформ для забезпечення сталого розвитку E-commerce.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, E-commerce-платформи, фінансові та маркетингові аналітичні інструменти, інформаційно-комунікаційні системи і технології, прилади й обладнання торгівлі.</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b></p>	<p>Програма спрямована на освоєння інноваційних технологій та цифрових платформ для розвитку електронної комерції, зокрема штучного інтелекту та мобільної комерції. Програма також зосереджена на аналітиці даних для прийняття бізнес-рішень та ефективному використанні маркетингових стратегій. Особлива увага приділяється глобалізації електронної комерції, управлінню клієнтським обслуговуванням та фінансовим і правовим аспектам онлайн-торгівлі. Програма спрямована на формування універсальних фахівців, які будуть готові до роботи в умовах швидких змін і розвитку електронної комерції, здатних впроваджувати новітні технології і стратегії для забезпечення конкурентоспроможності підприємств у глобальному цифровому просторі.</p> <p>Програма готує фахівців, здатних успішно працювати у швидко змінюваному цифровому середовищі, використовуючи інноваційні стратегії для забезпечення конкурентоспроможності підприємств.</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Особливістю освітньої програми з електронної комерції та спеціальності «Торгівля» є її інтеграція теоретичних знань з практичними навичками, які відповідають потребам сучасного ринку електронної торгівлі. Програма спрямована на підготовку фахівців, які здатні ефективно працювати в умовах високої динаміки цифрових технологій і розвитку онлайн-бізнесу.</p>

#### 4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

<b>Придатність до працевлаштування</b>	Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу. Індивідуальна підприємницька діяльність. Фахівець здатний виконувати роботу за професіями, назва якої відповідає Національному класифікатору України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: Помічники керівників підприємств, установ та організацій (3436.1) Агент торговельний (3415) Комівояжер (3415) Мерчендайзер (3415) Представник торговельний (3415) Торговець комерційний (3415) Організатор з постачання (3419) Організатор із збуту (3419)
<b>Подальше навчання</b>	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

#### 5. Викладання та оцінювання

<b>Викладання та навчання</b>	<p>Освітній процес ґрунтується на студентоцентрованому підході, що передбачає поєднання теоретичної підготовки, практичного навчання та дослідницької діяльності. Викладання здійснюється у різноманітних формах, що сприяють активному залученню студентів до навчального процесу.</p> <p>Заняття проходять у форматі лекцій-дискусій, семінарських, практичних і лабораторних занять, під час яких студенти працюють з кейсами, розв'язують проблемні ситуації та беруть участь у моделюванні реальних бізнес-процесів у сфері електронної комерції. Додатково передбачені консультації з викладачами, що дозволяють поглибити знання, отримати індивідуальні рекомендації та уточнити складні аспекти навчальних дисциплін.</p> <p>Самостійна робота студентів відіграє ключову роль у формуванні професійної компетентності. Вона включає опрацювання підручників, навчально-методичних посібників, а також виконання індивідуальних і групових завдань. У процесі навчання активно використовуються інформаційно-комунікаційні технології, цифрові ресурси, онлайн-платформи та інтерактивні навчальні середовища, що забезпечують доступ до актуальних матеріалів і стимулюють розвиток цифрової грамотності.</p> <p>Практичні навички студенти здобувають під час проходження практик, що дає змогу застосовувати отримані теоретичні знання в реальних умовах. Важливу роль відіграє організація навчального процесу у формі колективного та інтегративного навчання, що сприяє розвитку навичок командної роботи та адаптації до змін у динамічному середовищі електронної комерції.</p> <p>Застосовуються різноманітні освітні технології, серед яких пасивні (пояснювально-ілюстративні) та активні (проблемні, інтерактивні, проєктні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, позиційне та контекстне навчання, технологія співпраці). Впровадження інноваційних методів викладання, зокрема кейс-методу, мозкового штурму та групової роботи, сприяє розвитку аналітичного мислення, здатності до ухвалення рішень та вирішення реальних бізнес-завдань.</p> <p>Навчальний процес є гнучким, орієнтованим на формування індивідуальної освітньої траєкторії студентів та забезпечує їхню готовність до успішної професійної діяльності в умовах цифрової трансформації торгівлі та електронного бізнесу.</p> <p>Навчання завершується атестацією (атестаційним екзаменом), що є підсумком набутих знань, умінь і практичних навичок.</p>
-------------------------------	--

<b>Оцінювання</b>	<p>Контроль знань студентів здійснюється за допомогою різноманітних методів оцінювання, що враховують як поточну успішність, так і підсумкові результати навчання. Основними формами перевірки знань є письмові іспити, усне опитування під час семінарських занять, експрес-контроль у форматі письмових робіт на практичних заняттях, тестування із застосуванням інформаційних технологій і дистанційних освітніх платформ. Передбачено презентацію індивідуальних завдань, захист лабораторних робіт, звітів про проходження практики та курсового проекту.</p> <p>Завершальний етап навчання включає атестаційний екзамен, що є обов'язковою складовою підсумкової атестації.</p> <p>Оцінювання досягнень студентів проводиться за кількома шкалами: національною (відмінно, добре, задовільно, незадовільно), вербальною (зараховано/не зараховано), університетською (100-бальною), а також за шкалою Європейської кредитно-трансферної системи (ECTS: A, B, C, D, E, F, FX).</p> <p>Результати семестрового контролю можуть враховувати напрацювання в межах неформальної освіти, якщо вони відповідають змісту навчальної дисципліни та узгоджені з чинним положенням університету про визнання таких результатів. Відкритий доступ до інформації про навчальні дисципліни, методи оцінювання та критерії виставлення балів забезпечується через силабуси, опубліковані на офіційному сайті університету.</p> <p>Студенти зобов'язані дотримуватись академічної доброчесності під час виконання модульних контрольних, поточних перевірочних завдань та індивідуальних проєктів, дотримуючись етичних норм та принципів чесного навчання.</p>
<b>6. Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	<p>ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової</p>

	<p>активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (СК)</b></p>	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад торговельної діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування торговельних структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності торговельних структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг у торговельній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері торгівлі.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності торговельних структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування у торговельній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності торговельних структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері торгівлі з урахуванням ризиків.</p>
<p><b>7. Програмні результати навчання</b></p>	
<p><b>Результати навчання</b></p>	<p>Результати навчання визначені стандартом вищої освіти:</p> <p>РН 1. Використовувати базові знання з торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в торговельній діяльності.</p> <p>РН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</p> <p>РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері торгівлі.</p> <p>РН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері торгівлі.</p> <p>РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>РН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності торговельних структур.</p> <p>РН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</p> <p>РН 10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p> <p>РН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.</p> <p>РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування</p>

	<p>управлінських рішень щодо створення й функціонування торговельних структур.</p> <p>РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності торговельних структур.</p> <p>РН 14. Застосовувати інноваційні підходи у торговельній діяльності.</p> <p>РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>РН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності у торговельних структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>РН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>РН 18. Знати основи обліку та оподаткування у торговельній діяльності.</p> <p>РН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності у торговельних структур з урахуванням ризиків.</p> <p>РН 21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності у торговельній діяльності</p>
	<p><b>8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b></p>
<p><b>Кадрове забезпечення</b></p>	<p>Науково-педагогічні працівники, які реалізують освітньо-професійну програму, відповідають усім вимогам ліцензійних умов для провадження освітньої діяльності у закладах вищої освіти.</p> <p>Підготовку фахівців забезпечує кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, яка є випусковою за відповідним напрямом. Очолює кафедру доктор наук, професор, що гарантує високий рівень організації навчального процесу. Всі викладачі, залучені до підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Підприємництво та інновації», мають науковий ступінь або вчене звання, що відповідає профілю дисциплін.</p> <p>До навчального процесу долучаються викладачі кафедри та запрошені фахівці з вагомими науковими здобутками, публікаціями у престижних міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science, знанням іноземних мов і досвідом закордонного стажування. Крім того, значна увага приділяється практичному досвіду викладачів у сфері підприємництва, що сприяє ефективному поєднанню теоретичної підготовки з реальними бізнес-процесами.</p>
<p><b>Матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>Матеріально-технічна база освітньої програми повністю відповідає встановленим ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти. Університет має всі необхідні документи, що підтверджують право власності на приміщення, які використовуються в навчальному процесі. Навчальні корпуси забезпечують достатню площу відповідно до норм, відповідають санітарним стандартам і вимогам пожежної безпеки, що гарантує комфортні умови для здобувачів освіти.</p> <p>Навчальні корпуси університету відповідають встановленим вимогам безпеки та нормативам забезпечення площами для організації освітнього процесу. Матеріально-технічне оснащення включає необхідні навчальні аудиторії, лабораторії, укриття, комп'ютерні робочі місця та сучасні мультимедійні засоби, що гарантують належний рівень реалізації освітніх програм. Усі приміщення університету утримуються відповідно до вимог чинного законодавства України, зокрема санітарних норм та правил пожежної безпеки. Також для студентів доступні 2 спеціалізовані комп'ютерні лабораторії інформаційно-обчислювального центру, що дозволяють опановувати цифрові технології та аналітичні інструменти. Всі приміщення відповідають, створюючи сприятливе освітнє середовище для студентів.</p> <p>Додатково навчальний процес підтримується інноваційними платформами, зокрема: центром інноваційних технологій MOPEd, молодіжним центром</p>

	<p>PARAGRAPH, проектно-освітнім центром «Агенти змін».</p> <p>Соціальна та матеріальна інфраструктура освітньої програми включає: гуртожиток №5, мережу студентських їдальнь, стадіон «Наука» з навчальними та побутовими приміщеннями, тренажерний зал та спортивні зали.</p>
<p><b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b></p>	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника відповідає сучасним стандартам і спрямоване на забезпечення високої якості освіти. Усі освітні компоненти, передбачені навчальним планом, забезпечені необхідними навчально-методичними матеріалами, включаючи силабуси, методичні рекомендації для практичних і семінарських занять, організації самостійної роботи студентів, виконання контрольних, розрахункових та лабораторних робіт, проходження виробничої практики, виконання курсових проєктів, а також атестаційний екзамен.</p> <p>Для підвищення ефективності навчання використовуються сучасні мультимедійні засоби, такі як проєктори для презентацій та інтерактивні сенсорні монітори. Інформаційні, навчальні та методичні ресурси розміщені на платформі дистанційного навчання <a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>, що забезпечує зручний доступ до матеріалів та інтерактивну взаємодію між викладачами та студентами. Крім того, університет надає корпоративну електронну пошту для комунікації учасників освітнього процесу.</p> <p>Матеріали регулярно оновлюються та адаптуються відповідно до цілей освітніх програм. Студенти мають доступ до комп'ютерних класів і наукової бібліотеки університету, яка обладнана бездротовим доступом до Інтернету (Wi-Fi). Ресурси бібліотеки доступні через офіційний сайт університету <a href="http://lib.pnu.edu.ua/">http://lib.pnu.edu.ua/</a> та електронний репозитарій <a href="http://lib.pu.if.ua:8080/">http://lib.pu.if.ua:8080/</a>. Університет також забезпечує доступ до наукометричних баз даних Scopus та Web of Science, що дозволяє здійснювати пошук наукової інформації за ключовими словами, авторами та організаціями.</p> <p>З метою підтримки високого рівня навчально-методичного забезпечення, в університеті діє навчально-методичний відділ, який координує розробку та впровадження навчальних матеріалів, а також здійснює моніторинг якості освітнього процесу. Детальна інформація про діяльність відділу та нормативні документи доступні на офіційному сайті <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/">https://nmv.pnu.edu.ua/</a>. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення університету сприяє кращому засвоєнню знань студентами та відповідає вимогам акредитації освітніх програм.</p>
<p><b>9. Академічна мобільність</b></p>	
<p><b>Національна кредитна мобільність</b></p>	<p>Карпатський національний університет імені Василя Стефаника реалізує академічну мобільність на підставі угод із закладами-партнерами, що регламентується відповідним Положенням університету. Це надає студентам, аспірантам і викладачам можливість навчатися, стажуватися або проводити наукову діяльність в Україні.</p>
<p><b>Міжнародна кредитна мобільність</b></p>	<p>Міжнародна академічна мобільність на освітній програмі регулюється Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу Карпатського національного університету імені Василя Стефаника. Університет активно співпрацює з міжнародними партнерами в рамках програм ERASMUS+ KA1 та укладає двосторонні угоди, сприяючи обміну студентами та викладачами: <a href="https://ic.pnu.edu.ua/uhody-pro-spivpratsiu/">https://ic.pnu.edu.ua/uhody-pro-spivpratsiu/</a></p>
<p><b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться згідно чинного законодавства.</p>

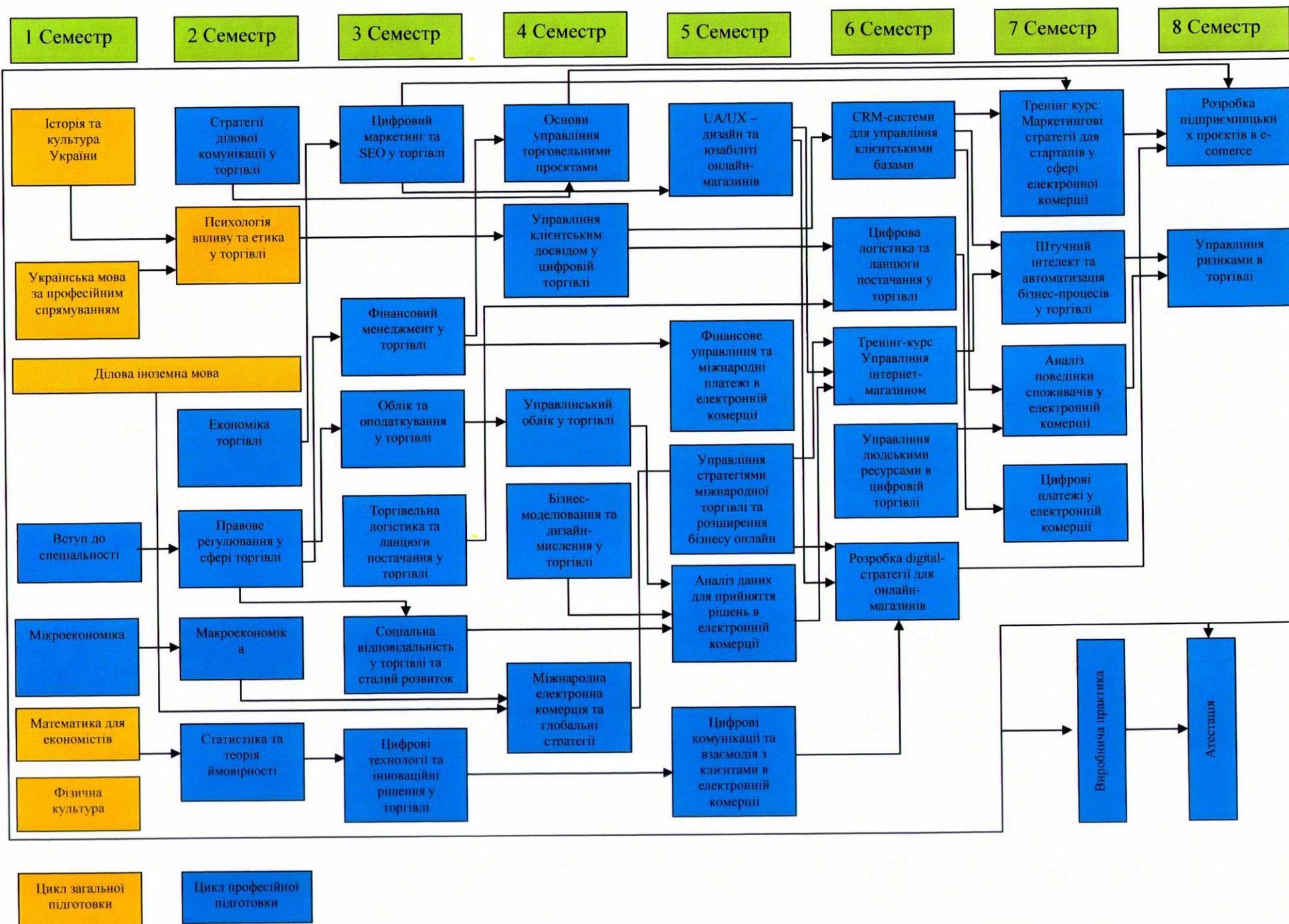
## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестаційний екзамен)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>1. Обов'язкові навчальні дисципліни ОП</b>			
OK1	Історія та культура України	3	залік
OK2	Українська мова за професійним спрямуванням	3	залік
OK3	Ділова іноземна мова	6	екзамен
OK4	Математика для економістів	3	екзамен
OK5	Психологія впливу та етика у торгівлі	3	залік
OK6	Фізична культура	3	залік
OK7	Правове регулювання у сфері торгівлі	3	залік
OK8	Вступ до спеціальності	3	екзамен
OK9	Мікроекономіка	6	екзамен
OK10	Стратегії ділової комунікації у торгівлі	6	екзамен
OK11	Економіка торгівлі	6	екзамен
OK12	Макроекономіка	6	екзамен
OK13	Статистика та теорія ймовірності	3	залік
OK14	Цифровий маркетинг та SEO у торгівлі	3	залік
OK15	Фінансовий менеджмент у торгівлі	3	екзамен
OK16	Облік та оподаткування в торгівлі	6	екзамен
OK17	Торговельна логістика та ланцюги постачання у торгівлі	6	екзамен
OK18	Соціальна відповідальність у торгівлі та сталий розвиток	3	екзамен
OK19	Цифрові технології та інноваційні рішення у торгівлі	3	залік
OK20	Основи управління торговельними проектами	6	екзамен
OK21	Управління клієнтським досвідом у цифровій торгівлі	3	залік
OK22	Управлінський облік у торгівлі	6	екзамен
OK23	Бізнес-моделювання та дизайн-мислення в торгівлі	3	екзамен
OK24	Міжнародна електронна комерція та глобальні стратегії	6	екзамен
OK25	UX/UI-дизайн та юзабіліті онлайн-магазинів	3	екзамен
OK26	Фінансове управління та міжнародні платежі в електронній комерції	3	залік
OK27	Управління стратегіями міжнародної торгівлі та розширення бізнесу онлайн	6	екзамен
OK28	Аналіз даних для прийняття рішень в електронній комерції	6	екзамен
OK29	Цифрові комунікації та взаємодія з клієнтами в електронній комерції	3	екзамен
OK30	CRM-системи для управління клієнтськими базами	3	екзамен
OK31	Цифрова логістика та ланцюги постачання у торгівлі	3	екзамен
OK32	Тренінг-курс: Управління інтернет-магазином	3	екзамен
OK33	Управління людськими ресурсами в цифровій торгівлі	3	залік
OK34	Розробка digital-стратегії для онлайн-магазинів	3	екзамен
OK35	Тренінг-курс: Маркетингові стратегії для стартапів у сфері електронної комерції	3	екзамен
OK36	Штучний інтелект та автоматизація бізнес-процесів у торгівлі	6	екзамен
OK37	Аналіз поведінки споживачів у електронній комерції	6	екзамен

OK38	Цифрові платежі у електронній комерції	3	екзамен
OK39	Розробка підприємницьких проєктів в електронній комерції	6	екзамен
OK40	Управління ризиками в торгівлі	3	екзамен
OK41	Виробнича практика	12	залік
	<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>	<b>177</b>	
<b>2. Вибіркові навчальні дисципліни ОП</b>			
ВК 42	Вибіркова дисципліна 1	3	залік
ВК 43	Вибіркова дисципліна 2	3	залік
ВК 44	Вибіркова дисципліна 3/ Базова загальновійськова підготовка громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських (теоретична підготовка)*	3	залік
ВК 45	Вибіркова дисципліна 4	3	залік
ВК 46	Вибіркова дисципліна 5	3	залік
ВК 47	Вибіркова дисципліна 6	3	залік
ВК 48	Вибіркова дисципліна 7	3	залік
ВК 49	Вибіркова дисципліна 8	3	залік
ВК 50	Вибіркова дисципліна 9	3	залік
ВК 51	Вибіркова дисципліна 10	3	залік
ВК 52	Вибіркова дисципліна 11	3	залік
ВК 53	Вибіркова дисципліна 12	3	залік
ВК 54	Вибіркова дисципліна 13	3	залік
ВК 55	Вибіркова дисципліна 14	3	залік
ВК 56	Вибіркова дисципліна 15	3	залік
ВК 57	Вибіркова дисципліна 16	3	залік
ВК 58	Вибіркова дисципліна 17	3	залік
ВК 59	Вибіркова дисципліна 18	3	залік
ВК 60	Вибіркова дисципліна 19	3	залік
ВК 61	Вибіркова дисципліна 20	3	залік
	<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>	<b>60</b>	
<b>3. Атестація</b>			
OK62	Атестація (атестаційний екзамен)	3	Атестаційний екзамен
	<b>Загальний обсяг (атестація)</b>	<b>3</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

\*На виконання Постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 р. № 734 “Про затвердження Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських” (теоретична підготовка), листа Міністерства освіти і науки України від 14.03.2025 р. № 1/4893-25 “Про запровадження базової підготовки здобувачів освіти” та наказу ректора від 10.03.2025 р. № 183 “Про запровадження в університеті базової загальновійськової підготовки”.



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену (екзаменів).
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	До складу атестаційної комісії, якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і гласно.
Вимоги до кваліфікаційного екзамену (екзаменів)	Атестаційний екзамен (екзамени) має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом та даною освітньою програмою.

Гарант освітньої програми



Діана ШЕЛЕНКО

### Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У закладах вищої освіти повинна функціонувати система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти регулярно оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.



РН1.	РН2.	РН3.	РН4.	РН5.	РН6.	РН7.	РН8.	РН9.	РН10.	РН11.	РН12.	РН13.	РН14.	РН15.	РН16.	РН17.	РН18.	РН19.	РН20.	РН21.	ОК	ОК
																					Історія та культура України	ОК1
																					Українська мова за професійним спрямуванням	ОК2
																					Ділова іноземна мова	ОК3
																					Математика для економістів	ОК4
																					Психологія впливу та етика у торгівлі	ОК5
																					Фізична культура	ОК6
																					Правове регулювання у сфері торгівлі	ОК7
																					Вступ до спеціальності	ОК8
																					Мікроекономіка	ОК9
																					Стратегії ділової комунікації у торгівлі	ОК10
																					Економіка торгівлі	ОК11
																					Макроекономіка	ОК13
																					Статистика та теорія ймовірності	ОК14
																					Цифровий маркетинг та SEO у торгівлі	ОК14
																					Фінансовий менеджмент у торгівлі	ОК15
																					Облік та оподаткування в торгівлі	ОК16
																					Торговельна логістика та ланцюги постачання у торгівлі	ОК17
																					Соціальна відповідальність у торгівлі та сталий розвиток	ОК18
																					Цифрові технології та інноваційні рішення у торгівлі	ОК19
																					Основи управління торговельними проектами	ОК20
																					Управління клієнтським досвідом у цифровій торгівлі	ОК21
																					Управлінський облік у торгівлі	ОК22
																					Бізнес-моделювання та дизайн-мислення в торгівлі	ОК23
																					Міжнародна електронна комерція та глобальні стратегії	ОК24
																					UX/UI-дизайн та юзабіліті онлайн-магазинів	ОК25
																					Фінансове управління та міжнародні платежі в електронній комерції	ОК26
																					Управління стратегіями міжнародної торгівлі та розширення бізнесу онлайн	ОК27
																					Аналіз даних для прийняття рішень в електронній комерції	ОК28
																					Цифрові комунікації та взаємодія з клієнтами в електронній комерції	ОК29
																					CRM-системи для управління клієнтськими базами	ОК30
																					Цифрова логістика та ланцюги постачання у торгівлі	ОК31
																					Тренінг-курс: Управління інтернет-магазином	ОК32
																					Управління людськими ресурсами в цифровій торгівлі	ОК33
																					Розробка digital-стратегії для онлайн-магазинів	ОК34
																					Тренінг-курс: Маркетингові стратегії для стартапів у сфері електронної комерції	ОК35
																					Штучний інтелект та автоматизація бізнес-процесів у торгівлі	ОК36
																					Аналіз поведінки споживачів у електронній комерції	ОК37
																					Цифрові платежі у електронній комерції	ОК38
																					Розробка підприємницьких проєктів в електронній комерції	ОК39
																					Управління ризиками в торгівлі	ОК40
																					Виробнича практика	ОК41
																					Атестація (атестаційний екзамен)	ОК62

Гарант ОПП



Діана ШЕЛЕНКО

## Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

1. Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система: довідник користувача / пер. з англ.; за ред. д-ра техн. наук, проф. Ю.М. Рашкевича та д-ра пед. наук, доц. Ж.В. Таланової. Львів: видавництво Львівської політехніки, 2015. 106 с. URL: [https://www.kname.edu.ua/images/Files/ECTS/2016\\_ECTS\\_Users\\_Guide-2015\\_Ukrainian\\_translation.pdf](https://www.kname.edu.ua/images/Files/ECTS/2016_ECTS_Users_Guide-2015_Ukrainian_translation.pdf)
2. Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
3. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
4. Класифікатор професій: ДК 003:2010. ДК 003:2010 (Редакція від 12.12.2024). База даних «Законодавство України» ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10> URL: <http://www.dk003.com/>
5. Класифікація видів економічної діяльності: ДК 009:2010. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти //URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/rekomendatsii-1648.pdf>
7. Постанова Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти». Від 30 серпня 2024 р. № 1021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-%D0%BF#Text>
8. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
9. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>
10. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 р., № 963. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/05.07.2024/076-Pidpryyemnytstvo.ta.torhivlya-bakalavr-963.vid.05.07.2024.pdf>

Гарант освітньої програми



Діана ШЕЛЕНКО